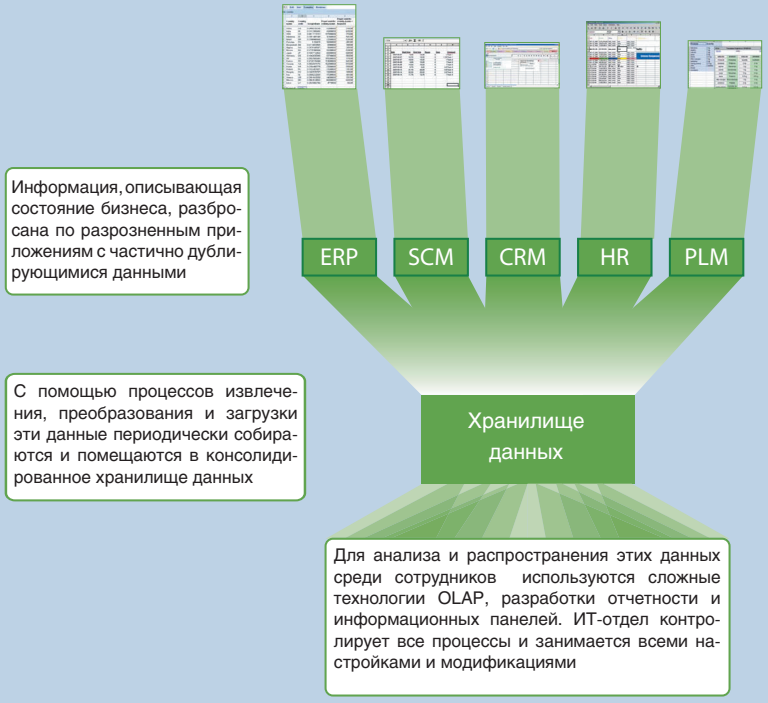
Извлекайте потенциал из системы SAP через пользовательские информационные панели

Недоступные данные ведут к разочарованию пользователей

Владельцы SAP ERP нередко испытывают разочарование в тот момент, когда пытаются использовать данные из своих приложений. Первая проблема – как привести данные из многочисленных приложений, таких как SAP R/3 или SAP ERP, SAP CRM, SAP SCM, к единой форме и избежать дублирования. Вторая - как сочетать эти данные с информацией из других ресурсов, чтобы повысить степень детализации, добавить контекст и сделать данные пригодными для анализа эффективности бизнеса. Клиенты SAP часто недовольны сроками и объемами затрат, необходимыми для прохождения этих двух этапов и обеспечения пользователей информацией, на основе которой они могли бы отвечать на актуальные вопросы.

Пользовательские инновации невозможны с традиционными BI-системами



В большинстве компаний традиционная аналитика выполняет важную задачу консолидации данных для получения «единой версии правды». Но когда традиционные BI-системы используются для создания отчетов, информационных панелей и других средств наглядного представления данных, пользователям очень сложно обходиться без помощи ИТ-отдела

Традиционные BI-системы не допускают инноваций от пользователей

Когда данные хранятся в традиционных системах бизнес-аналитики, они оказываются «запертыми», т.к. информацию могут извлечь лишь специалисты, в совершенстве владеющие языком SQL-запросов. Пользователи не могут управлять средствами бизнес-анализа. Инновации от пользователей невозможны.

Проблемы традиционных BI-систем

Бизнес-аналитика была создана для решения сопутствующей проблемы – выработки «единой версии правды» для данных, поступающих из частично перекрывающих друг друга источников. Когда пришло время извлекать данные для получения новых знаний и раскрывать эти знания бизнес-пользователям, традиционная аналитика потерпела крах.

Проблемы традиционной бизнес-аналитики:

- Неприемлемые сроки
- Невозможность добавить новые источники данных
- Стоимость разработки
- Отсутствие непосредственного контроля со стороны бизнес-пользователей

Sponsored by **QlikView**

CITO Research

Пользовательские информационные панели позволяют полнее использовать данные из системы SAP

Проблемы «вязких знаний»

Если вам легче сделать что-то самому, чем объяснить кому-то, как правильно это сделать – вы столкнулись с проблемой «вязких знаний». Но что произойдет, если возникнет задача, которую вы не сможете решить сами (например, создать информационную панель с использованием сложных технологий)? Вам придется объяснить кому-то ваши требования, а это не всегда просто. Чем больше задач пользователи могут решить самостоятельно, тем меньше «вязких знаний» им придется передавать, и тем успешнее будет конечный результат.

Экспертная разработка продуктов

В большинстве случаев при разработке или модернизации продуктов бизнес-эксперт должен объяснить техническим специалистам, что именно он хочет получить. Проблема в том, что при подобном общении передаваемые знания частично теряются или искажаются. Фон Хиппель использует термин «вязкая информация» для определения полного контекста, необходимого для передачи таких знаний.

Инновации от пользователей

Парадигма пользовательских инноваций подразумевает, что пользователь получает возможность самостоятельно разрабатывать решения. В этом случае нет необходимости передавать «вязкие знания», они и так полностью доступны человеку, создающему решение. В результате разработка и совершенствование продуктов основываются на более полном понимании.

Проблема «вязкости знаний» объясняет, почему большая часть традиционных систем бизнес-аналитики работает недостаточно хорошо.

Больше возможностей пользователям: правильные данные, прямо сейчас

Преимущество инноваций от пользователей, связанных с информационными панелями и прочими подобными инструментами, заключается в том, что они позволяют проектам развиваться. Когда пользователи получают возможность управлять и совершенствовать свои информационные панели, скорость бизнес-анализа в компании возрастает. Пользователям не приходится ждать, чтобы получить ответы на свои вопросы. Они сами получают их и принимают соответствующие бизнес-решения. В результате компания быстрее получает прибыль, потому что решения становятся более обоснованными, возрастает общая культура бизнес-анализа и получения новых знаний.

QlikView: помогает реализовать потенциал традиционной аналитики

QlikView – новый вид приложений бизнес-аналитики, построенный на принципах ассоциативного анализа и обработки данных в оперативной памяти. Поскольку QlikView дает пользователям возможность самим решать, как задавать вопросы, получать на них ответы и представлять их в наглядном виде, преимущества подхода «пользовательских инноваций» могут быть применены и к традиционным системам бизнес-аналитики.

QlikView позволяет пользователям глубоко проникать в суть проблем и избавляет их от большей части рутинных операций, характерных для традиционных BI-систем:

- Никаких SQL-запросов, никаких посредников
- Отображаются подходящие и неподходящие данные
- Никакого ожидания: все ответы находятся прямо перед вами

Компания CITO Research

Компания CITO Research является источником новостей, аналитических материалов, исследовательских отчётов и разнообразных сведений для ИТ-директоров, технических директоров и других ИТ-специалистов и бизнесменов. CITO Research вступает в диалог с аудиторией, чтобы разобраться в технологических тенденциях, собранных, проанализированных и изложенных сложным языком с целью помочь практикам в решении трудных бизнес-проблем.

Sponsored by **QlikView**

CITO Research